

宗教觀光之發展與研究*

The Evolution and Research of Religious Tourism

黃宗成 Tzung-Cheng Huan**

沈進成 Ching-Cheng Shen***

李謀監 Mou-Chien Lee****

摘 要

有希望之處，則有宗教。宗教給予人們希望、並豐富其精神生活。人類發展史上，宗教在政治、經濟、生活等層面均扮演重要角色，而對觀光的形成，如朝聖、宗教之旅、進香團等，亦助益甚遠。儘管目前宗教觀光仍發達，且多數宗教單位朝觀光化發展，然而有關宗教觀光之文獻與研究甚少，亦無一專責單位負責其規劃、輔導與監督等事宜，故本研究回顧了古今中外宗教觀光之發展與研究，目的在對宗教觀光作更深層的瞭解，並期作為宗教或觀光有關單位未來規劃管理之參考。

關鍵詞：宗教觀光、朝聖

*本研究感謝台南女子技術學院董事翁廷碩、國立空中大學嘉義學習指導中心生活應用學系兼任講師余幸娟、國立嘉義大學管理研究所研究生戴宜臻、中國文化大學觀光事業研究所研究生陳慧君的資料收集、整理與分析；本研究為國科會專題計畫 NSC89-2415-H-415-004-SSS 及 NSC90-2815-C-415-008-H 部分成果

**國立嘉義大學管理研究所助理教授，聯絡地址：嘉義市林森東路 151 號(E-mail：tchuan@s50.url.com.tw)

***南華大學旅遊事業管理研究所副教授兼所長

****國立嘉義大學生物事業管理學系教授兼系主任

ABSTRACT

Where there is hope, there is religion. Probably the most widely held view of religion is that it gives people hope and introduces a spiritual dimension into their life. In human history, religion played an important role not only in politics, economics, and everyday life, but also in tourism. One just needs to think of the "pilgrimages" that are common in several major religions and then there are tourists who want to visit areas to see and experience places or events associated with religions other than their own. Although religious tourism has grown dramatically in recent decades, only a few researches have pursued this area of study. This paper reviewed literatures about religious tourism. The results of this study are to be used in strategic planning and in the management of tourism by governmental agencies.

Keywords : *religious tourism, pilgrimages*

一、緒論

希臘哲學家 Block 曾云：「有希望之處，則有宗教」。宗教給予人們希望、並豐富其精神生活 (Dugandzija, 1986, cited from Vukonic, 1992)，在人類發展史上，宗教無論在政治、經濟、生活層面均扮演重要角色，而對觀光的形成，如朝聖、宗教之旅、進香團等，亦助益甚遠 (孫武彥, 1995)。為表達宗教的虔誠，人們將對宗教崇拜的內涵表現在其建築物，包括廟宇、教堂、朝聖地上，這些流傳下來的古蹟、聖地等均吸引大量觀光客或信徒前往觀光或朝聖，如：以色列的耶路撒冷、麥加的清真寺、法國巴黎聖母院、義大利羅馬聖彼得大教堂、西藏的布達拉宮以及我國峨嵋、普陀、九華、五台山四大佛教聖地等，因此，前往宗教聖地朝覲為一重要的旅遊項目，在觀光上佔一重要地位 (李銘輝, 1993)。

宗教觀光是最古老的觀光方式之一，由於許多宗教皆有朝聖習俗。因此，自古以來，宗教上的朝聖一直是項重要的旅遊動機 (Vukonic, 1992; Rinschede, 1992)；宗教觀光在觀光的發展史上亦佔有相當重要的地位，在上、中古時代，宗教旅遊即非常普遍，長途大量的旅行多起於強烈的「宗教信仰心」，如古埃及時代，宗教信仰主宰人類生活，因至各地廟宇參拜而引發旅遊動機 (孫武彥, 1995)；希臘時代愛琴海各島宗教觀光興盛，而最鼎盛的時期源自奧林匹克節，此期間參加者絡繹不絕，促進了宗教的旅行與大型劇院的產生 (Rinschede, 1992; 李銘輝、劉修祥, 1994)。

羅馬時代交通發達，部分特權階級的人士喜歡從事旅行，觀賞地中海地區著名的

神廟、埃及的金字塔和紀念堂，成爲一風尚（陳思倫、宋秉明與林連聰，1996；李貽鴻 1998）十字軍東征後，東西文化得以交流，商業活動日漸恢復，更進一步帶動了旅遊活動，而耶路撒冷城的開放，形成大量的朝聖觀光人潮（陳思倫、宋秉明與林連聰，1996），此後宗教旅行逐漸遍及全球，成爲世界性的旅行活動，不過旅遊的動機僅以宗教因素（李貽鴻 1998）。這原始的朝聖，單純是爲了宗教的目的，爲了對神表示敬意，或對神有所請求（李貽鴻 1998；Smith，1992）。

在中國，首開宗教觀光先河乃始於魏晉南北朝。北魏孝文帝廣建寺院千餘所，建築皆壯麗雄偉，吸引無數的觀光客與朝拜者（唐學彬，1994）。魏晉南北朝時期儘管政治動盪不安，但也出現了影響旅遊深遠的人物，如宗教旅遊的法顯，自長安西行求法，遍遊印度、錫蘭，後自海路歸國，著有佛國記。到了唐宋時期，經濟的繁榮爲當時旅行的發展創造了條件；此時的宗教旅行也盛行一時，著名的宗教旅遊家有玄奘、鑿真等（盧雲亭，1993）。環顧西方及中國觀光發展史，宗教觀光確實佔有重要地位，宗教對觀光形成，居功厥偉（孫武彥，1995）。

一九四五年第二次世界大戰以後，由於科技的發展、經濟的繁榮、教育水準的提高、休閒時間的增多，觀光已屬於國民日常生活之一環，而非過去部分貴族或階級人士的特權，朝向大量化與大眾化邁進，觀光活動的類型也趨於多樣化和複雜化（張俊彥，1995），不再僅止於宗教觀光。然許多宗教聖地仍爲旅遊重地，宗教朝覲之旅更歷時不衰，但是隨著現代會的演進，多數朝聖者的動機並非如過去純粹的宗教虔誠，更包括其他方面的追求（Rinschede，1992），因此宗教聖地爲觀光地中最複雜者，其包括追求宗教體驗的虔誠朝聖者者，也吸引對聖地有興趣的非宗教性觀光客，然不論其動機爲何，所有至此景點的參訪者需要某程度的服務提供，並帶動商業發展，與一般觀光地點相同（Mary Lee Nolan & Sidney Nolan，1992）。爲此梵蒂岡天主教廷予「宗教觀光」下一明確定義—於其所轄範圍內，凡與信仰有關的宗教旅遊勝地，無論大小規模，其提供的服務與宗教性或非宗教性訪客相關者，皆屬於「宗教觀光」（*religion tourism*）的範疇（Lefevre，1980，cited from Nolan & Nolan，1992）。目前，許多宗教已朝向觀光化發展，實有必要對宗教觀光客作深入了解，以符合其不同需求（Smith，1992；莊芳榮，1986；朱益宇，1996；林正逸，1998；張志成，1999）。儘管觀光於近十年來急速成長，然而有關宗教觀光之研究甚少，缺乏明確的宗教觀客相關統計資料（Smith，1992），因此，本研究目的在對宗教觀光作更深層的瞭解，並期作爲宗教或觀光有關單位未來規劃管理之參考。基於梵蒂岡教廷予「宗教觀光」所

作之定義，故本研究的「宗教觀光客」意指「至宗教觀光勝地從事宗教性或非宗教性如旅遊等活動者」。

二、宗教觀光內涵與緣由

爲了尋求精神的慰藉與來世的幸福，因此人類有了宗教的信仰。在人類發展史上，宗教無論在政治、經濟、生活層面均扮演重要角色，即使在科學昌明的時代，宗教仍爲人類精神生活和休閒生活重要的一部份，對觀光的形成亦助益甚遠，如朝聖、宗教之旅、進香團...等（孫武彥，1995），人們藉由參與宗教信仰活動，並在參與過程中達到觀光旅遊的樂趣，形成宗教之旅活動，對建立文化觀光居功闕偉（陳思倫、宋秉明、林連聰，1996）。

自古以來，宗教上的朝聖一直是項重要的旅遊動機，宗教觀光在觀光的發展史上亦佔有相當重要的地位（Vukonic，1992； Rinschede，1992）。在上、中古時代，宗教旅行非常普遍，其長途大量旅遊，多起於強烈的宗教「信仰心」。古埃及時代，宗教信仰主宰人類的的生活，人們到各地廟宇、神殿參拜而引發了旅遊動機，因此，埃及的宗教旅行很發達，每年皆舉辦數次的宗教節日集會活動，吸引很多人潮（孫武彥，1995）。最鼎盛時期源自古希臘時代的奧林匹克節，此期間古代所有運動競賽在此舉行，參加者絡繹不絕，同時也促成宗教旅行與大型劇院的產生（Rinschede，1992；李銘輝、劉修祥，1994）。希臘時代在愛琴海各島宗教觀光亦極盛一時，當時島上建廟無數，著名者如愛特奈的愛神邱比特神殿，前來朝拜者人數眾多（陳思倫、宋秉明、林連聰，1996）。

到了羅馬時代交通發達便利，所謂「條條道路通羅馬」即指此。當時部分特權階級人士喜好旅行，主要目的在觀賞地中海區著名的神廟、埃及的金字塔和紀念堂，成爲一旅遊風尚（李貽鴻，1998）。後來宗教旅行逐漸遍及全球，成爲一世界性的旅遊活動。十一世紀至十三世紀是十字軍東征時期，由於十字軍的遠征，對於陸路與海路的開拓，東西文化得以交流，貿易活動因而復甦，且因商業活動進一步帶動了旅遊活動，再加上耶路撒冷城之允許各回教徒、基督徒自由參拜朝聖，形成大量的觀光朝聖人潮（陳思倫、宋秉明、林連聰，1996）。此中世紀、黑暗時期結束後，觀光旅遊始活絡，不過旅遊動機僅以宗教因素（李貽鴻，1998），許多歐洲基督徒前往羅馬、以色列、回教地區朝聖，從事非軍事行爲的旅行。我們可以明顯地發現，朝聖的出現帶來一種新的、嚴肅的旅遊動機，這原始的朝聖，單純是爲了宗教的目的到聖地旅遊（

劉修祥，1994）；爲了供應前往朝拜者的住宿，在聖殿周圍形成商業活動及客棧的設立，此爲旅館的發祥，所以人類最早的旅行始自於宗教的動機可說一點也不爲過（孫武彥，1995）。

在中國，首開宗教觀光之先河乃始於魏晉南北朝時代。北魏孝文帝廣建寺廟千餘所，建築皆壯麗雄偉非凡，三五十丈高之建築不少，其中永寧寺佛塔高達一百丈，爲當時重要的觀光景點，吸引無數觀光遊客與朝拜者（唐學彬，1994；陳思倫、宋秉明、林連聰，1996）。魏晉南北朝時期儘管政治動亂不安，但此時也出現影響旅遊深遠的人物，如宗教旅遊的法顯，自長安西行求法，遍遊印度、錫蘭，後自海路歸國，將旅途見聞寫成佛國記，是世界上最古老的一篇艱險萬里遊記。到了唐宋時期，我國封建社會經濟又向前進一大步，經濟的繁榮爲當時旅遊的發展創造了條件；此時的宗教旅行也盛行一時，著名的宗教家有玄奘、鑿真等。玄奘是唐代著名的僧人旅行家，以堅韌的毅力至西域求經，著有大唐西域記，記錄西遊路程和見聞。鑿真將佛教的律宗帶至日本，並在奈良建築唐招提寺，促進我國與其他國家文化交流的發展（盧雲亭，1993）。此外，許多僧侶在名山勝地、幽岩絕谷中開山創寺，開闢許多景點，在我國旅遊史上佔有重要地位（李銘輝，1993）。

由前所述，宗教是一項重要的旅遊動機，且不論在西方觀光發展史或中國觀光發展史上，皆扮演重要的角色，因此，宗教對觀光的形成居功闕偉。

三、宗教勝地的旅遊吸引功能

爲了信仰，信徒們將崇拜的內涵表現在其建築物，包括廟宇、教堂、修道院、朝聖地和祖宗陵墓上。這些流傳下來的風俗、習慣、古蹟、聖地，每年常會吸引大量的觀光客或信徒前往觀光或朝聖（李銘輝，1993）。Nolan & Nolan（1992）對西歐基督教著名的觀光景點作一全面性的調查，將其區分爲三類範疇：（一）朝聖地，以宗教動機爲主的旅遊目的地（二）宗教觀光景點，具歷史性與藝術性的宗教景點（三）與宗教相關的節慶祭典。因此宗教聖地具有濃厚的旅遊吸引功能，主要內涵包括（盧雲亭，1993（下））：

1. 宗教信仰吸引力

世界多數宗教都有至聖地朝聖的習俗，朝聖是一種表達強烈宗教熱誠與信仰最古老的方（Vukoni'c，1994）。麥加是回教的聖地，爲世界五億回教徒的精神堡壘，每個有能力的穆斯林生平需前往麥加朝聖，每年朝覲期間，前往朝聖的人潮有如海嘯，

是今日人類社會中的奇觀 (Leiper, 1994)。耶路撒城則是猶太教、回教與基督教徒的三重聖地。印度教重視水的宗教價值,因此河岸旁均有聖城興起,每年吸引很多教徒前往朝拜,以河水洗淨罪 (Lanczkowski, 1982, cited from Rinschede, 1992; 李銘輝, 1993)。此宗教性的感覺與需求形成遊客遷徙的動機,甚而演變為世界性的朝覲旅遊潮 (Vukoni'c, 1994)。

2. 宗教文化與活動吸引力

更多的旅遊者其目的並不在於對宗教的虔誠,而是出自於對宗教文化與活動的神秘感與新奇感,在於滿足好奇心與新奇事物的追求 (Sumpton, 1975, cited from Smith, 1992; Rinschede, 1992; 盧雲亭, 1993)。

宗教雖是一種超自然的神靈社會意識型態,但其文物包括建築、雕塑、壁畫等造型藝術,表現宗教與文化藝術之美;更巧妙地利用自然形勝,依山傍水,創造豐富的空間藝術 (盧雲亭, 1993),如巴黎的聖母院、羅馬的聖彼得大教堂、泰緬的佛塔,我國的九華山、普陀山、峨嵋山及敦煌千佛洞等勝地,均為重要的觀光資源 (李銘輝, 1993)。

此外,宗教旅遊多與節慶或祭祀活動相結合,使旅遊活動達到高潮,如麥加朝聖於每年十二月初開始,到十日宰牲節達到高潮而結束,成為全球穆斯林的盛會;我國大甲鎮瀾宮媽祖則在農曆三月二十三日媽祖誕辰前到新港奉天宮繞境,每年均吸引數萬人跟隨進香,亦為明顯例子 (李銘輝、劉修祥, 1994; 孫武彥, 1995)。

四、台灣宗教觀光概況

台灣地區的信仰文化以佛道教信仰為主流,即所謂的民間信仰 (朱益宇, 1996)。內政部統計資料顯示,至民國八十七年底為止,全台共有九千三百七十五座寺廟,信徒共計九十九萬八千人 (民生報 88.8.10),因此「五步一小廟、十步一大廟」為台灣民間宗教信仰的現象,然不可否認的,台灣廟宇有其獨特的特色,其精緻的紀念性建築是神明的殿堂,也是信徒的信仰中心;除了空間規劃和形式格局有一套複雜的規矩外,還包含木雕、石雕、泥塑、陶藝、剪粘、彩繪、書法等裝飾,足以代表台灣的鄉土文化,頗具觀光價值 (劉文三, 1992),因此參觀廟宇乃觀光台灣的要項之一,如:台北萬華龍山寺、台南南鯤身代天府、高雄佛光山...等,儘管目前觀光活動的類型不但多樣化也趨複雜化,然而,在台灣宗教旅遊活動仍為一重要休閒活動之一 (李銘輝, 1993)。近年來,多數寺廟朝向觀光化發展 (Smith, 1992; 莊芳榮, 1986

；朱益宇，1996；林正逸，1998；張志成，1999），更將寺廟文化與符合潮流的觀光休閒作一有效的結合，舉辦許多宗教文化活動，並將傳統寺廟民俗節慶活動轉型為更符合現代人需求的宗教文化活動（葉家雄，1996）。

寺廟觀光區主要的活動包括有宗教活動、遊憩活動及由前二者所帶來的服務活動。宗教活動又包括宗教儀式、遊客進香、傳教行為等；遊憩活動可分為靜態觀光與動態遊樂，靜態觀光有觀賞風景、文物古蹟、建築、神佛塑像及庭園等，動態活動有野餐露營、人工遊樂場等；服務活動則有攤販、商店買賣、餐飲、住宿等（李銘輝，1993）。目前台灣寺廟觀光區，依各寺廟影響圈，即觀光或祭祀圈，可劃分為四種（古靜洋 1980）：

1. 國際性的：如台北萬華龍山寺。
2. 全省性的：如台南縣北門鄉南鯤鯓代天府、雲林縣北港鎮朝天宮、嘉義縣新港鄉奉天宮、南投縣名間鄉受天宮等，皆為建廟最久、祭祀圈廣佈全省各地者。
3. 區域性的：如台北市木柵指南宮、新竹縣與苗栗縣交界之獅頭山、台南縣關子嶺大仙寺等。
4. 地方性的：如新竹市青草湖靈隱寺、台中縣后里鄉毘盧寺、台南市開元寺、法華寺等。

五、台灣、西藏、以色列宗教觀光實例

5.1 台南南鯤鯓代天府

目前在台灣宗教朝覲之旅仍為一受重視的活動，由每年三月媽祖誕辰大甲鎮瀾宮媽祖至新港奉天宮繞境，皆吸引數十萬人潮的盛況可見一般（李銘輝、劉修祥，1994；孫武彥，1995）。此外，由於民間宗教信仰多，「五步一小廟、十步一大廟」成為台灣民間宗教信仰特殊現象，然不可否認的，台灣廟宇有其獨特的宗教藝術特色（劉文三，1992），因此參觀廟宇，乃觀光台灣的要項之一，如台北萬華龍山寺、台南北門南鯤鯓代天府、高雄大樹佛光山....等，皆為台灣的重要宗教觀光區（李銘輝，1993）。其中二級古蹟的台南南鯤鯓代天府，為清朝台灣八景之一，亦為今日南瀛十勝之一，是全省最古老且規模最大的王爺廟；民國五十八年並經省政府核定為「台灣省宗教紀念物觀光區」。每年逾五百萬的朝聖人潮更曾使台南北門南鯤鯓代天府名擠觀光局遊客排行榜榜首；水上林園的興築、設有住宿、餐飲、服務、會議區的康瑯山莊落

成，宗教觀光資源愈茲豐富，逐漸朝向觀光化邁進（余幸娟，2000）。因此本研究特以南鯤鯓代天府為例，以對宗教觀光作更深層的瞭解與探討。

台南南鯤鯓代天府位於台灣省台南縣北門鄉，習稱「南鯤鯓廟」或「鯤廟」，又名「五府王爺廟」，建於明永曆十六年（公元 1662 年），約有三百三十多年歷史。佔地約六萬坪的代天府於台南縣西北隅，居康榔山之虎峰，前臨大海，急水溪如游龍蟠繞，有吞吐洪濤，襟帶山岫之勢，氣象恢宏。廟區地緣近帶，有鹽田、漁塭、滄海、碧溪等沿海地區之特殊景觀（邱志賢，1992）。

以宗教地位而言，南鯤鯓代天府奉祀「李、池、吳、朱、范府」千歲、萬聖爺與觀世音菩薩。因創建於明末清初台灣開闢初期，故亦稱「開山廟」。台灣舊史有言：「李府千歲”好日子”、池府千歲”好流水”、吳府千歲”好地理”、朱府千歲”好籤詩”、范府千歲”好脈理”」，五王靈威昭然若顯。代天府開府以來，神威顯赫，香火鼎盛，于信徒遍及海內外，分靈廟宇七千餘座，甚有遠至泰國者，是全省最悠久的王爺廟，其規模之大，香火之鼎盛也居全台之冠，並享有「模範寺廟」美譽（劉還月，1989）。

南鯤鯓代天府歷經明、清、日據時代以至今日，凡四個朝代，三百餘年，其於台灣之開發有密切關係；神之威靈照耀台灣各地，為台灣居民精神之憑依，佑助先民開拓荒島，創造美麗家園，功勳闕偉，神恩浩蕩，民國五十八年台灣省政府鑒於代天府歷史悠久、廟貌壯麗、風景優雅，乃核定為「台灣省宗教紀念觀光區」，民國七十年復被行政院文建會評列為台閩地區「第二級古蹟」，宗教與歷史地位，不僅為民間所崇信，亦為官方所肯定（羅建怡，1999）。

以觀光資源而言，南鯤鯓代天府於清康熙三十三年高拱乾所纂修「台灣府誌」中名列台灣八景之一—「沙崑漁火」，今「鯤海古廟」亦為南瀛十勝之一，每年均吸引五百餘萬人潮，曾名列觀光局所評定觀光遊客排行榜之榜首（左顯能，1999）。南鯤鯓代天府以五王聖誕日為主的節慶活動外，近年來於農曆春節舉辦為期一個月的「七星平安橋」、「蜈蚣陣」等活動，發揚傳統宗教文化與民俗技藝不遺餘力。代天府廟貌宏偉，建築極具特色，並保留最多且最具傳統的剪粘藝術，處處表現精采生動、精雕細琢的宗教藝術特色。慶成閣、萬善公園、海山鯉池、虎丘勝景、龍泉亭、水濂洞天、滄海亭觀濤等庭園勝景綴於廟區。民國七十七年起，著手興築水上園林「大鯤園」，朝宗教旅遊事業發展（劉文三，1992）。

在服務設施方面，南鯤鯓代天府於民國八十一年所落成的康榔山莊，佔地二公頃、耗資逾二億元，採閩南傳統建築，美侖美奐，設有住宿區、餐飲區、會議區、服務

區等，提供民眾休閒遊憩的場所，更豐富其宗教觀光資源。此外並設有「南縣農特產品展售中心」，販售農特產紀念品與小吃（台南縣立文化中心、南鯤鯓代天府管理委員會編，1993）。代天府內的「鯤瀛文化藝術館」為地方文物藝術展示與保存中心，近年來，南鯤鯓代天府與地方政府合作，將「寺廟文化」與「觀光休閒」作結合，舉辦多次宗教文化活動，如：八十一年度的南鯤鯓文化祭、每年舉辦的鹽分地帶文藝營等，逐漸朝宗教文化觀光發展。

5.2 雪域明珠－西藏

西藏位於中國的西南邊疆，面積 120 多萬平方公里，占全中國總面積八分之一，相當於英國、法國、德國、荷蘭和盧森堡五國面積的總和。西藏全境為一高原，平均海拔在 4000 米以上，被稱為“世界屋脊”。在這塊高海拔的地方，雪嶺橫空，大河奔涌，藍湖靜謐，群群牛羊移動於牧場，金色青稞飄香於河谷，更有那輝煌古寺，純樸歌舞，令人心醉神迷（中國中央電視臺），自古以來，即有「雪域明珠」之美譽。

西藏歷史悠久，文化獨具特色，名勝古蹟多，寺廟、城堡、宮殿、古碑都十分吸引人，自然風光方面，有雪峰、草原、荒漠、冰川、地熱、溫泉，其中聖母峰海拔 8848 米，為世界最高峰，是世界登山旅遊的聖地。勤勞勇敢的西藏人民創造了古代燦爛的文化，它有古老獨特的文化傳統，是一個能歌善舞的民族。這裡有成就突出的天文、曆算、醫學，有浩如煙海的歷史典籍和文學作品，有藝術高超的繪畫、建築、雕刻，有令人陶醉的音樂、舞蹈、戲曲，還有遍布全藏的名勝古蹟（喇嘛網）。

藏人信奉的藏傳佛教，長久以來與當地歷史、政治和文化緊緊相連。在西藏，常能看見手轉轉經輪，唸誦觀世音菩薩六字大明咒「唵嘛呢叭吽吽」的藏民；或是一路行五體投地禮前往聖地朝拜的虔誠信徒。當地首府兼第一大城的拉薩，是過去西藏政教中心，匯集了大量藏族文化藝術精華。而藏民心目中「世界的中心」神山崗仁波欽和聖湖瑪旁雍錯，就位於西藏西部的阿里地區，所有的藏傳佛教徒都盼此生有幸能一路五體投地地前往這個聖境（Anyway 旅遊網）。依據梵蒂岡天主教廷予「宗教觀光」之定義－於其所轄範圍內，凡與信仰有關的宗教旅遊聖地，無論其大小規模，所提供的服務與宗教或非宗教性訪客相關者，皆屬「宗教觀光」的範疇(Lefevre, 1980)，西藏可謂一名符其實之宗教觀光聖地。

1999 年西藏自治區全年接待入境遊客 448547 人次，其中，海外旅遊者有 108224 人次；中國國內旅遊者 340323 人次；旅遊收入 5.7 億元人民幣，其中旅遊外匯收入

3600 萬美元；國內旅遊收入 25540 萬元人民幣（中華人民共和國國家旅遊局中國旅遊網）。臺灣同胞來西藏以觀光旅遊、朝聖者居多，交流的領域多為西藏的宗教文化、民俗和風土人情，隨著西藏改革開放，旅遊人數逐年增多。西藏自治區統戰部官員透露，臺灣同胞來藏人數從 1992 年的 50 人左右上升到 2000 年底的 8417 人次，9 年增長 168 倍多（新華網，2001）。

5.3 以色列—聖城耶路撒冷

「聖城耶路撒冷」是以色列首都，亦是猶太人的精神中心，它同時是基督教與回教的聖地（駐台北以色列經濟文化辦事處，2001a；陳慧君，2002）；黃德雄（2001）亦指出以色列之宗教觀光旅遊資源豐富，每年有數以萬計的教徒前往朝聖或宗教旅遊。考古學家估測這座古城有超過 4000 年的歷史，它代表的不只是一座有年代性的千年古城，它存在更多宗教的靈性寄託，是猶太人心目中的永恆之都，具宗教、文化、歷史、建築、考古與觀光科學的研究價值，因此稱它為世界性的宗教觀光聖地景點亦不為過（駐台北以色列經濟文化辦事處，2001b）。

觀光是以色列賺取外匯的主要途徑之一，而觀光客到以色列亦務必至耶路撒冷，才不至虛走此行；Israel Information Center, IIC (1999) 以指出 1997 年以色列觀光人潮即約有 230 萬人次，觀光收入達 2.3 兆美金，比較起 1950 年的觀光人數僅有 33,000 人次，1960 年 118,000 人次，1970 年 441,000 人次，1980 年 118 萬人次，以及 1990 年 134 萬人次；the Central Bureau of Statistics, CBS (2001) 精確指出 1999 年以色列觀光人潮總達 2312281 人次，可見以色列的觀光產業發展成倍數增加。有關宗教觀光，Vukonic (1996) 依據資料指出 (International Tourism Quarterly, 1984)，於 1983 年約 310,000 人次的基督徒至以色列朝聖，猶太教徒約有 27,000 人次，及回教徒約有 16,000 人次，得知該年至耶路撒冷朝聖共約 353,000 人次。

黃德雄（2001）指出以自 1990 年耶路撒冷政府與旅遊業者聯合推動觀光旅遊事業，至今卓然有成。依據以色列 Central Bureau of Statistics (2001) 數據顯示，於 1991 年至 1999 年間赴以色列觀光之旅客，亞洲觀光人次佔總觀光人次約 7 至 10 個百分比，呈現穩定成長曲線，而國人赴以色列觀光，1991 年至 1999 年間，呈現快速成長，並台灣在亞洲區觀光總人次呈現穩定成長。國人至以色列觀光客有逐年增多趨勢，其發展空間潛力極大，本研究與以色列在台辦事處及相關業者訪談中，獲知我國赴以色列觀光旅客之人口變數，基督徒佔 95% 以上。

六、宗教觀光相關之研究

有關宗教觀光之實證研究並未多見，因此本文將宗教觀光相關研究分國外與國內兩部份茲述如下：

6.1 國外宗教觀光相關之研究

Schweyer 於 1983 年在法國的四個聖地（Chartres，Lisieux，Fourvieres，and Notre-Dame de la Garde in Marseille）對遊客進行調查，得到支持性的統計資料：81% 為天主教徒；83% 相信上帝；30% 每週上教堂；53% 為女性；老年團體佔 22%；亦包括 25 歲以下者；至 Chartres 者 50% 為大學教育程度。Smith（1992）認為近年來觀光急速成長，但對朝聖者並無明確的統計資料，因此 Schweyer 的實證資料值得重視。

宗教觀光之參與型態國外有學者作過相關研（Rinschede，1992）。在參與人數方面，Morinism 於 1984 年在 West Bengal、India 的三個朝聖景點對朝聖者作調查；就所調查的 1573 位朝聖者中，僅有 11% 為單獨旅遊者，65% 與家人同行，12% 與朋友同行，12% 為團體旅遊者。此研究發現再次證實先前於 Lourdes、Fatima、Loreto，及美國、加拿大、墨西哥等地對朝聖者所作的調查結果。在團體朝聖者方面，Rinschede 於 1985 年於 Lourdes 所作的調查，團體形式的朝聖者約佔 29%，基督教方面，朝聖者多為教堂團體、年輕團體、學校團體與老年俱樂部等；印度教方面，多為工廠、政府、社會團體組成。

在朝聖者的交通工具方面，Rinschede 於 1992 年的研究中指出，十九世紀中葉以前，全世界的朝聖旅遊多為徒步行腳方式，今日，徒步朝聖方式仍存於許多宗教文化中，常見於美國中西部、西藏、東南亞、印度與歐洲等朝聖地點。如 1987 年至 Altotting、Bavaria 的朝聖者即有 5%（37414 人）為徒步方式；在 Lourdes、Fatima 徒步朝聖者也是普遍的。Birks（1975），Works（1976）指出南非至麥加的朝聖旅程多為徒步方式，平均約需 5 年，有時更需 25-30 年，因此長途朝聖旅程甚少獨自旅遊者且大部分多為家庭成員。船也是朝聖者常見的交通工具，多與徒步方式結合，Long 於 1979 年指出，中世紀至 Holy Land 的朝聖者多以船代步，其對來自東南亞的朝聖者更具重要意義；1967 年以後船為飛機所取代，今日只佔 20%。火車在宗教朝聖之旅扮演重要角色，Deffontaines（1948）指出第一次世界大戰前，至少十年間至麥加朝聖者以火車為主要交通工具。宗教觀光最重要的交通工具為巴士和汽車，自 1920

年，尤其第二次世界大戰以後，汽車旅遊急速增加，在西方工業國家，朝聖旅遊 60% -100% 以汽車作為交通工具，在 Lourdes 為 62%、Fatima 為 90%、Altötting 為 90%、Kevelaer 為 92%（Rinschede 1985,1988,1989）。而在美國、加拿大約達 100%（Rinschede 1990）。第二次世界大戰後，空中客運逐漸發達，1987 年至 Lourdes 的朝聖者有 10% 搭乘飛機，而 1980 年至麥加的國外朝聖者有 60% 搭乘飛機。（Rinschede 1989）。

朝聖者的社會背景方面，Rinschede 於 1993 年提出世界各宗教不同其特性亦不同；性別方面，在 Lourdes 女性佔 69% 強，部分乃因為此多為聖母瑪麗亞聖地；1984 年於穆尼黑朝聖者中，女性佔 56%；印度孟加拉三個聖地中，男性佔些許優勢約 53%；在孟加，男性佔多數約 65%，此女性在回教的地位階層不高有關。同樣地，在年紀方面也不盡相同，在 Lourdes，25 歲以下者佔 34%，相反地，在 West Bengal 只佔 10%。在 Lourdes，60 歲以上者約佔 39%，而 West Bengal 只佔 7.9%（Long 1979）；在德國則呈現不同的情況，1984 年穆尼黑天主教堂盛會中，有 74.1% 的參與者在 25 歲以下，25-60 歲者只有 17.4%，60 歲以上者僅 3%。在社會階層方面，Lourdes 的朝聖者職業多為 independently employed，且高教育者少見；然在印度高社會階層者佔大多數，所以乃因各地而異。

6.2 海峽兩岸宗教觀光相關之研究

國內學者張俊彥於 1996 年以初探性角度探討國人從事宗教性休閒活動之社會人口特性，包括基本人口因素，工作身分、工作時數、與其旅遊日數。此研究使用民國八十一年行政院主計處台灣地區休閒生活調查之資料進行分析，其調查對象以居住於台灣地區之普通住戶與同事業戶，戶內年滿二十五歲，自由從事經濟活動之本國籍民間人口為對象，調查資料以八十年十月十三日至十九日為準，一分曾抽取樣本戶約 18,000 戶，可供分析樣本 54,573 人。調查之項目中包括了受訪者之進修情形，觀光、旅行情形，休閒活動情形，及義務性服務工作情形，其中休閒活動之種類分為自家內七種即自家外十七種。受訪者則回答其過去一年內從事之休閒活甕最主要的、次要的、再次要之活動種類，本研究依受訪者之回答，將有選擇宗教性休閒活動，不論其為最主要的、次要、再次要者，均認定其為宗教性休閒活動者，其餘者為非宗教休閒活動從事者，依此分類進行分析。分析方法使用羅吉特迴歸分析（Logistic

Regression) 進行分析，分析之結果發現年齡越高者、教育程度為專科及大學程度者、女性其從事宗教性休閒活動的機率越高，未婚者較少從事宗教性休閒活動。工作身分方面，受政府僱用者有較高從事宗教性休閒活動之機率，工作時數之影響為工作時數較高者從事宗教性休閒活動之機率較低。全年旅遊日數 31-60 日者，有最高從事宗教性休閒活動之機率。

黃宗成、黃躍雯、余幸娟於 2000 年回顧宗教觀光相關文獻，發現大部分有關宗教觀光文獻僅限於對宗教觀光客特性之探討，並不夠周延，因此以台南南鯤鯓代天府為例，探討宗教觀光客特性、旅遊動機、行前期望、滿意度、與其之間的關係。研究發現南鯤鯓代天府宗教觀光客個人特性部分，性別以男性居多，年齡以 31-50 歲者最多，約佔五成以上。宗教觀光客大部份皆有其宗教信仰，且主要為道、佛教信仰，約佔八成以上，大部分皆相信鬼神。教育程度以高中職最多，大專以上者亦不少。婚姻狀況以已婚者居多。職業分布較為平均，其中以工稍多。職務主要為一般職員。個人月平均收入 30000 元以下約佔半數以上。遊伴性質方面主要為散客，且以家人親戚最多，單獨前來者最少；團體客主要以寺廟宗教團體為多。在交通工具方面，因以散客為主，所以主要交通工具為自用車。居住地點分布全省。宗教觀光客旅遊動機分析方面，旅遊動機主要為「拜拜祈求神恩庇祐」，其次為「尋求精神慰藉與心靈平靜」、「促進親友情感交流」、「鬆弛身心調劑生活」。宗教觀光客行前期望之分析方面，行前期望較高者，主要為「拜拜祈求神恩庇祐」，其次為「鬆弛身心調劑生活」、「尋求精神慰藉與心靈平靜」、「感受宗教莊嚴寧靜氣氛」、「表達強烈宗教信仰虔誠」；至於宗教遊憩環境方面，則為「古蹟的保存與維護」與「庭園景觀」；在宗教遊憩活動部分則為「民俗節慶活動」；在宗教觀光客滿意度之分析方面，最高為「拜拜祈求神恩庇祐」；其次為「尋求精神慰藉與心靈平靜」、「感受宗教莊嚴寧靜氣氛」、「鬆弛身心調劑生活」、「促進親友情感交流」。

另外，近十年來西藏宗教觀光急速成長，但回顧宗教觀光相關文獻，學術界對西藏「宗教觀光」之研究並不多見且不週延，因此戴宜臻、翁廷碩、陳慧君、楊曉瓊、黃宗成(2001)以黃宗成、黃躍雯與余幸娟(2000)所發展之宗教觀光客行為理論模式，對西藏之台灣宗教觀光客之旅遊動機、行前期望、實際體驗，及其滿意度，對西藏之台灣宗教觀光客作更深層的探討。其研究發現在宗教觀光客旅遊動機主要為「增廣見聞」，證明西藏與外界的接觸尚未頻繁，其次為「感受歷史文化」、「好奇心」、「感受宗教氣氛」由此可知西藏是宗教的膜拜聖地外，也是休閒旅遊的去處。旅遊動

機因素分析結果可分為「新奇」、「休閒」、「社交」、「歷史」、「宗教心靈」、「宗教利益」等六個因素動機。由上述發現，宗教觀光客之旅遊動機並非如過去只是宗教上的動機，乃屬多元化的追求。在宗教觀光客行前期望方面，行前期望較高者，在心理體驗部分，主要為「增廣見聞」，其次為「感受歷史文化」、「好奇心」、「遠離塵囂」、「感受宗教氣氛」，可知多數之宗教觀光客對宗教方面的心理體驗期望較高；至於宗教遊憩環境方面，則為「廟宇建築藝術」與「古蹟保存維護」。宗教遊憩服務設施部分，為「服務人員態度」，此乃因多數宗教觀光客對於西藏各項文物充滿好奇需要相當的解說。在宗教遊憩活動部分則為「民俗節慶活動」。在實際體驗方面，在心理體驗部分，體驗度較高的依次為「進香強化神威」、「表達宗教熱誠」、「促進親友感情」、「喜愛節慶」、「增進人際關係」、「尋求精神慰藉」、「體驗神兆」、「追求學術學習」、「肯定自我價值」、「朝謁飲水思源」、「和他人分享神奇體驗」、「鬆弛身心」、「古蹟巡禮」等十一項。其他變項僅表現出普通，顯示出仍有加強的空間，但無顯著的不滿。在實質環境體驗上，體驗度較高的依次為「住宿服務設施」、「餐飲服務設施」、「交通便利性」、「服務人員態度」、「動線導覽指標」等五項，但對於「古蹟保存維護」卻相當低，其他的項目則普通。在滿意度方面，有關心理體驗部分，滿意度較高的依次為「進香強化神威」、「表達宗教熱誠」可能是因為觀光客感受到佛教聖地虔誠的喇嘛與當地居民對於信仰的忠誠感到十分的貼心，「促進親友感情」、「喜愛節慶」、「增進人際關係」、「尋求精神慰藉」、「體驗神兆」、「追求學術學習」、「肯定自我價值」、「朝謁飲水思源」、「和他人分享神奇體驗」、「鬆弛身心」、「古蹟巡禮」等幾項可能是因為平時工作壓力相當的大因此想尋找一世外桃源體驗與世無爭的生活也希望在旅途中獲得相關的知識。其他變項僅表現出普通的滿意度顯示出仍有加強的空間，但無顯著的不滿。有關實質環境體驗部分，滿意度較高的依次為「住宿服務設施」、「餐飲服務設施」、「交通便利性」、「服務人員態度」、「動線導覽指標」等五項，顯示出西藏地區的觀光品質有顯著的提昇，或者是因為觀光客對於上述幾個項目早已有品質不佳的心理準備但可能有表現出一定的水準才讓觀光客如此滿意，但對於「古蹟保存維護」卻表現出顯著不滿意，因為中共在文化大革命時曾大肆破壞古蹟，爾後又未加以仔細修護保存，因此出現出許多斷垣殘壁，其他的項目卻表現出普通的滿意度。

七、結論

人類發展史上，宗教在政治、經濟、生活等層面均扮演重要角色，而對觀光的形成，如朝聖、宗教之旅、進香團等，亦助益甚遠。自古以來，宗教上的朝聖是一重要的旅遊動機，宗教聖地朝覲也是一重要的旅遊項目，在觀光上佔一重要地位。儘管目前宗教觀光仍發達，且多數宗教單位朝觀光化發展，但觀光主管單位職權並不牽涉宗教部分，而管理宗教的民政單位亦不涵蓋觀光範疇。在宗教觀光日益普遍與發達，且多數寺廟觀光化的今日，卻無一專責單位負責其規劃、輔導與監督等事宜，實急待相關管理單位省思。另外本文文獻回顧結果發現大多數藉宗教旅遊活動尋求精神的慰藉與心靈的平靜或鬆弛身心。當前社會風氣奢華腐敗，人心日趨功利，以「宗教」結合「文化藝術」與「休閒觀光」，可讓文化、休閒趨向平民化與普及化，展現新的寺廟文化，提升宗教層次、國人心靈修養、端正社會風氣、提升生活品質、展現真善美的人生新境界。

參考文獻

1. Anyway 旅遊網，西藏，
<http://www.anyway.com.tw/spot/country.asp?cgrfnbr=227>
2. 中國中央電視臺，西藏風光，
<http://202.108.249.200/specials/xz/dili/tibet%20scene.htm>
3. 中華人民共和國國家旅遊局，中國旅遊網，
<http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/gov/20010511/554996.htm>
4. 新華網，(2001)，臺胞赴藏 9 年增長 168 倍，
<http://www.cnta.com/23-dfly/2j/xz.asp>
5. 喇嘛網，雪域明珠，http://www.lama.com.tw/l_snow/main.htm
6. 駐台北以色列經濟文化辦事處，今日以色列 (Spring)，聖城耶路撒冷，猶太精神中心，2001a，P.2.。
7. 駐台北以色列經濟文化辦事處，今日以色列 (Spring)，基督徒朝聖大事紀(一)，2001b，P.4-5.。
8. 黃德雄，以色列揮別雨季迎艷夏，民生報，E1 版，2000，May 9。
9. 黃宗成、黃躍雯、余幸娟，「宗教觀光客旅遊動機、期望、滿意度關係之研究」，戶外遊憩研究，13(3):23-48，2000。

10. 余幸娟，「宗教觀光客旅遊動機與其滿意度之研究－以台南南鯤鯓代天府為例」，私立中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文，2000。
11. 陳慧君，「聖城－耶路撒冷：台灣基督教宗教觀光客旅遊動機、限制因子、實際體驗與重遊意願之研究」，私立中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文，2002。
12. 台南縣立文化中心、南鯤鯓代天府管理委員會編，「康榔山傳奇－南鯤鯓文化祭」，台灣省宗教紀念物觀光區南鯤鯓管理委員會，1993。
13. 羅建怡，康榔山莊－輕輕吹送閩南風情，聯合報（台北），35版，1999。
14. 邱志賢，南鯤鯓王爺祭，現代休閒育樂百科 13，民俗活動，台北：華一書局，1992，頁48-49。
15. 劉文三，台灣宗教藝術（七版三刷），台北：雄獅圖書，1992。
16. 葉家雄，池王府演義－八十五年麻豆海埔社區宗教文化節，台南縣立文化中心，1996。
17. 劉還月，「王爺的故鄉－南鯤鯓廟的宗教地位」，協和台灣叢刊 8，台灣信仰傳奇，台北：台原出版社，1989，頁92-97。
18. 朱益宇，「台灣民間信仰之寺廟廟埕空間之探討－以礁溪協天廟宇慈天宮為例」，台灣大學園藝研究所未出版之碩士論文，1996。
19. 林正逸，「廟宇文化空間與社群互動之關係－三峽清水祖師廟的個案研究」，中興大學未出版之碩士論文，1998。
20. 林正逸，「廟宇文化空間與社群互動之關係－三峽清水祖師廟的個案研究」，中興大學未出版之碩士論文，1998。
21. 張志成，「台灣南部地區民間信仰與廟宇建築之發展研究」，成功大學建築研究所未出版之碩士論文，1999。
22. 唐學彬，觀光學概論（新版），台北：毫峰出版社，1994，頁7-21。
23. 劉修祥，觀光導論，台北：楊智文化出版社，1994，頁7-9。
24. 李貽鴻，觀光學導論，台北：五南出版社，1998，頁9-16。
25. 李銘輝、劉修祥，觀光學概論，台北：楊智文化出版社，1994。
26. 李銘輝，觀光地理（初版三刷），台北：揚智文化，1993。
27. 古靜洋，「台灣風景區寺廟景觀設計之研究」，中興大學園藝學研究所，1980，頁44-48。
28. 左顯能，台灣地區國家風景區的地景保育概況，發表於海峽兩岸風景地學研討會，

- 未出版手稿，1999。
29. 孫武彥，文化觀光—文化與觀光之研究，現代社會思潮叢書（三）九章出版社，三民書局，1995，頁 92-93。
 30. 陳思倫，宋秉明，林連聰，觀光學概論（出版二刷），國立空中大學，1996，頁 12-28。
 31. 盧雲亭，現代旅遊地理學（上）27-28（下）230-258，台北：地景企業股份有限公司，1993。
 32. 李銘輝，「遊憩需求與遊客行爲特性之探討」，戶外遊憩研究，4（1），1991，頁 17-13。
 33. 張俊彥，「台灣宗教性休閒活動人口之社會分析」，戶外遊憩研究，8（4），1995，頁 69-74。
 34. 戴宜臻、翁廷碩、陳慧君、黃宗成，「雪域明珠—西藏：宗教觀光客旅遊動機與其滿意度之研究」，廿十一世紀兩岸觀光發展研討會論文集，中華觀光管理學會，民國九十年十一月。
 35. Bricks, J. S., "Overland Pilgrimage in the Savanna Lands of Africa. *In* People on the Move", L. A. Kosinski, and u. R. M. Prothero, eds. London: Methuen.,1975, pp. 297-308.
 36. Central Bureau of Statistics. (2001), Migration and Tourism [Online] . Available: <http://www.cbs.gov.il/lmse.cgi> [2001, Oct 18]
 37. Deffontaines. P., " Géographie et Religions " .Géoprahpie Humaine 21. Paris: Gallimard Librairie. , 1948
 38. Lefevre, A." Vatican City: Pontifical Commission on the Pastoral Care of Migrants and Tourists". On the Moe 10:80-81 , 1980
 39. Leiper, N., The Hajj: "The Muslim Pilgrimage to Mecca and the Holy Places", Princeton University Press. , 1994
 40. Long, D. E., "The Hajj Today: A Survey of the Contemporary Makkah Pilgrimage". Albany NY: State University of New York Press. , 1979
 41. Mary Lee Nolan, Sidney Nolan , "Religious Sites as Tourism Attractions in Europe" , Annal of Tourism Research , 19 (1) , 68-78 , 1992 。
 42. Morinism, E. A., P"ilgrimage in the Hindu Tradition: A Case Study of West Bengal". Delhi: Oxford University Press , 1984 。
 43. Neil Leiper,"The Hajj : The Muslim Pilgrimage to Mecca and the Holy Places" ,

- Princeton University Press , 1994 。
44. Nolan, M. L., & S. Nolan, “Religious Sites as Tourism Attractions in Europe”, *Annal of Tourism Research*, 19 (1) ,pp68-78.,1992
 45. Rinschede, G. Das Pilgerzentrum Lourdes. “*In Geographia Religionum*” , Band 1, pp.195-256. Berlin: Dietrich Reimer Verlag,1985 。
 46. Rinschede, G., “The Pilgrimage center of Fátima/Portugal”. *In Geographia Religionum*, Band, 4, pp.65-98. Berlin: Dietrich Reimer Verlag , 1988 。
 47. Rinschede, G., “Religionen und Ideologien (ed.) *Praxis Geographie*”, Heft 9. Braunschweig: Westermann Verlag. , 1989 。
 48. Rinschede, G., Catholic Pilgrimage Places in the United States.”*In Geoprahia Religionum*”,Band 5, pp.63-147. Berlin: Dietrich Reimer Verlag. , 1990 。
 49. Rinschede, G., “Forms of Religious Tourism”, *Annal of Tourism Research*, 19 (1) ,1992 , pp.51-67 。
 50. Schweyer, F. X., “Qui vient en pelegrinage?” Une enluete des chiffres. Haltes 33: 7-11. , 1984 。
 51. Smith, V. L., “Introduction : The Quest in Guest”, *Annal of Tourism Research*, 19 (1) ,1992 , pp.1-17.
 52. Vukonić, B., “Medjugorje’s Religious and Tourism Connection”, *Annal of Tourism Research* , 19 (1) , 1992 , pp.79-91 。
 53. Works, J. A. (1976) , *Pilgrims in a Strange Land: Hausa Communities in Chad*. New York: Columbia University Press.
 54. Vukonic, Boris , ”Medjugorje’s Religious and Tourism Connection” , *Annal of Tourism Research* , 19 (1) , 1992 , pp.79-91 。
 55. Vukonic, Boris , ”Tourism and Religion”. British: University of Zagreb. , 1996 。